

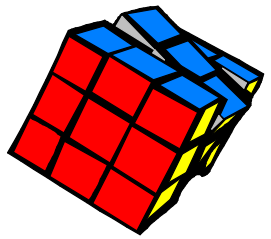
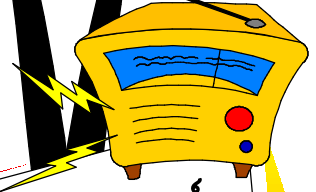
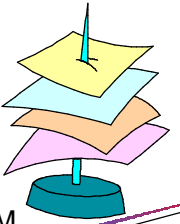
แผนที่ความคิด : แนวทางการสร้างสรรค์
 รายการวิทยุชุมชนคุณภาพ
 โดย ดร. ประชาสรรค์ แสนภักดี
 ศูนย์ฝึกอบรมภูมิปัญญาสู่สากล - ขอนแก่น

วางแผนสู่ความสำเร็จ
 (Plan to SUCCESS)

แนวคิดหลัก
 (Concept)

**การสร้างสรรค์
 รายการวิทยุชุมชน
 คุณภาพ**

CREATIVE
 RADIO PROGRAM
 รายการสร้างสรรค์



- ความรู้ (Knowledge)
- ทักษะ (SKILL)
- เครื่องมือ (Tools)
- วางแผนตัวเอง
- ชื่อรายการ
- เนื้อหา (THEME)
- การออกแบบทีมงาน
- ลีลาการจัดรายการ
- วางแผนรายการ (Program)

- สด
- ใหม่
- มีรสชาติ
- มีความงดงาม
- ลักษณะสำคัญ

- หนังสือดีๆ คลั่งความคิด
- ฝึกการคิด และจินตนาการ
- โลกของสื่อหลากหลาย
- เปิดโลกทัศน์
- ฝึกตั้งคำถาม "ถ้า" (What? IF)
- แหล่งพัฒนาความคิดสร้างสรรค์

- อดีต ปัจจุบัน อนาคต
- ส่วนนำ เนื้อหา บทสรุป
- เวลา บุคคล สถานที่

The Power of THREE
สาม
 พลังของเลข

- วิธีการ
- วิจัย
- วิเคราะห์
- ภาษา
- 20 วิ
- ค้นหาลีลาตนเอง
- วิธีการ

- Tools เครื่องมือ
- Head การใช้สมอง
- Inspiration แรงบันดาลใจ
- Network เครือข่าย
- Knowledge ความรู้
- Environment สิ่งแวดล้อม
- Reading การอ่าน
- การออกแบบผังรายการ (DESIGN)
 - แตกต่าง
- การค้นหาแก่นรายการ (THEME)
 - แก่นของสถานี
 - แก่นของรายการ

- การเมือง
- สุขภาพ
- สังคม
- เทคโนโลยี
- สิ่งแวดล้อม

- การวิเคราะห์เนื้อหา (CONTENT)
 - ความถนัด
 - ความสามารถ
 - ความสนใจ
- การวิเคราะห์ตนเอง
- การวิเคราะห์ผู้ฟัง
 - ความสนใจ
 - ข้อมูลประชากร

- พัฒนาตนเองเป็นคอนรูปตัว T
- ฝึกการตอบคำถาม 6W2H
- การคิดเชิงสร้างสรรค์ (CREATIVE Thinking)
- พัฒนาตนเอง สุจริต
- การฟังอย่างลึกซึ้ง
- การพูดในที่ชุมชน (Public Speaking)
- แนวทางการพัฒนารายการ (Development)
 - การสร้างแบรนด์ (BRANDING)
 - การสร้างกลุ่มผู้ฟัง

กรอบแนวคิดและการฝึกปฏิบัติการ เพื่อการสร้างสรรค์
 โครงการ "ต้นกล้า อาชีพ" 12-13 พฤษภาคม 2552