

วิธีการนำเสนอเนื้อหารายการวิทยุชุมชน

เอกสารอ้างอิง :
 กระบวนการและหลักเกณฑ์การคัดเลือก
 เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพเพื่อผลิตรายการวิทยุชุมชน
 ดร. นิษฐา หุ่นเกษม
 เอกสารบรรยาย ดร. ประชาสรรค์ แสนกักดี

ความหลากหลาย (Variety) และ
 ความเป็นหนึ่งเดียว (UNITY)

ดึงดูดใจ

รูปแบบ

- รูปแบบการสนทนา
- รูปแบบการสัมภาษณ์
- รูปแบบบทความ 3-5 นาที A4
- รูปแบบสารคดี
- การประกาศข้อความ
- รูปแบบรายการเพื่อความบันเทิง
- รูปแบบการโฆษณาสินค้าและบริการ
- แบบนิตยสารทางอากาศ
- สัมภาษณ์
- ข่าวสลับเพลง
- พูดคุยกับผู้ฟัง
- สนทนา
- พูดคุยสลับเพลง
- ไม่ใช้คำศัพท์ที่ยาก

รูปแบบ/วิธีนำเสนอ

- อภิปราย เข้าใจง่าย
- ประโยคสั้นๆ
- งดคำพูด ภาษาวิบัติ
- ศัพท์เทคนิคอย่าให้มากเกินไป
- คำหยาบคาย สองแง่สองง่าม ต้องระวัง
- การใช้ภาษาไทยปนกับภาษาอังกฤษ
- ต้องระวังยิ่ง
- ใช้เมื่อจำเป็น

ภาษาพูด (Language)

เอกลักษณ์

ลีลาการพูด (Style)

- ไม่ควรจะพูดเหมือนการอ่าน
- ทำให้เหมือนการสนทนากับเพื่อน
- ใช้สำนวนที่ผู้ฟังเข้าใจ
- นำเสียงของผู้พูดแสดงความจริงใจ
- ไม่แสดงการดูถูก
- ผู้ดำเนินรายการรู้จักถ่อมตน
- น้ำเสียงเป็นมิตร
- ยกย่องผู้ฟังเสมอ
- ต้องตรงไปตรงมา
- การสร้างงานข่าว
- สร้างความน่าเชื่อถือ
- หนักแน่น

ที่มาของเสียง

เสียงประกอบ

รายการนำฟัง

ผ่อนคลายไม่ตึงเครียด

ประโยชน์

แสดงตัวตน

เพลงประกอบ

ประเด็นด้านการเกษตร

เนื้อหารายการเพื่อให้ความรู้

ประเด็นด้านเศรษฐกิจ

ประเด็นด้านกฎหมาย

- ภาษาพูด
- ลีลาการพูด
- เสียงประกอบ
- เพลงประกอบ

สร้างความหลากหลาย
 จากส่วนสำคัญ 4 ประการ

เนื้อหาการนำเสนอ

วิธีการนำเสนอ

จากเหตุการณ์จริง

จากแผ่นเสียงธรรมชาติ

การสร้างขึ้นมาใหม่

เสียงนกร้องในป่า

น้ำไหล ฝนตก

เสียงคนพูดกันจ้อเจ้อในตลาด

เสียงที่เกิดขึ้นในเหตุการณ์จริง

มักเป็นเสียงดนตรี

เพลงนำรายการ

เพลงประจำรายการ

สลับการพูด

สร้างบรรยากาศหรือ

เป็นส่วนหนึ่งของรายการ

ใช้เพลงเปลี่ยนจากรายการ

ประเด็นด้านการประกอบอาชีพ

ประเด็นด้านสุขภาพ

ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็นด้านการศึกษาและเยาวชน

ประเด็นด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น