การจัดเวทีสาธารณะ
Public meeting/forum

18/9/2548 - v2

การจัดเวทีสาธารณะ (public meeting/foru)
หมวด : เครื่องมือจัดการเครือข่าย (tools)

วัตถุประสงค์

- เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล
  - ประเด็นปัญหา
  - กิจกรรมที่เกิดขึ้น
- เพื่อเปิดโอกาสการมีส่วนร่วม
  - เสนอข้อมูล
  - แสดงความคิดเห็น
  - วิพากษ์
  - อภิปราย
- เพื่อการพัฒนาขบวนการประชาสังคม
  - เสริมความสัมพันธ์
  - รักษาสภาพเครือข่าย

ความหมายและความสำคัญ

- การจัดเวทีที่คนจำนวนมากเข้าร่วมประชุม
- ผู้คนมีความหลากหลายในการเข้าร่วมประชุม
- เน้นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
- มันจะเป็นเทคนิคช่วยทำประชาพิจารณ์
- ช่วยเสริมการสำรวจความคิดเห็นที่สมบูรณ์

ตัวอย่างการใช้

- ประชุมใหญ่ประจำปี
- การเปิดประเด็นร่วม
  - ปัญหาสังคม
  - ปัญหายาเสพติด
  - ปัญหาสุขภาพ

ข้อจำกัด/เงื่อนไข

- อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางความคิดในระหว่างดำเนินการ (กรณีความคิดเห็นไม่ตรงกัน)
- อาจจะเกิดความสูญเปล่าหากการดำเนินการไม่ดี
- หากไม่หลากหลายข้อมูลจะหนักด้านเดียว

วิธีการใช้

- แจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบ
- ระบุ วัน เวลา สถานที่ กิจกรรม และหัวข้อ
- เตรียมเอกสาร เครื่องมือ เครื่องอำนวยความสะดวก
- ดำเนินการตามกิจกรรม
  - อภิปราย
  - ตั้งคำถาม
  - เสนอข้อมูล
  - แสดงมติในที่ชุมชน
- สรุปสาระที่สำคัญร่วมกัน

ประโยชน์

- ใช้ในการรับฟังความคิดเห็นที่มีความหลากหลาย
- พัฒนากระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของเครือข่าย
- หาข้อสรุปสู่การปฏิบัติร่วมกันของเครือข่าย
- ช่วยรักษาความสัมพันธ์ที่ดีของเครือข่าย

อ้างอิงจาก หนังสือ ชุดความรู้ เครือข่าย : ธรรมชาติ ความรู้ และการจัดการ
พระมหาสุทิตย์ อาภากโร (อบอุ่น) เขียน/เรียบเรียง
Mapping by ภก.ประชาสรรณ์ แสนภักดี www.prachasan.com