การผลิตรายการวิทยุชุมชน (C-Radio)

งานของนักจัดรายการ (DJ Job)

- สร้างเอกลักษณ์ของตัวเอง (Branding)
  - น้ำเสียง
  - ลีลา
- สร้างเอกลักษณ์รายการ (Program branding)
  - ชื่อรายการ
  - Slogan
- การพัฒนา
  - พัฒนาตนเอง
  - พัฒนารายการ
  - พัฒนาสาระ เนื้อหา
  - พัฒนาเครือข่ายผู้ฟัง

การจัดรายการวิทยุ

- วัตถุประสงค์
  - ให้ความบันเทิง
  - ให้การศึกษา
  - ให้ข่าวสาร
  - ให้การจูงใจ
- รูปแบบรายการ
  - รายการพูดคุย
  - รายการสนทนา
  - รายการสัมภาษณ์
  - รายการอภิปราย
  - รายการสารคดี
  - รายการนิตยสารทางอากาศ
  - รายการข่าว
  - รายการบรรยายเหตุการณ์
  - รายการตอบปัญหา
  - รายการเพลง
  - รายการละครวิทยุ
  - รายการปกิณกะ
  - รายการสาระละคร
- กลุ่มเป้าหมาย
  - เพศ
  - อายุ
  - อาชีพ
  - การศึกษา

ขั้นตอนการผลิตรายการ (Radio production)

- การรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน (Information collection)
  - ข้อมูลผู้ฟัง
  - ข้อมูลสถานการณ์
- การวางแผนผลิตรายการ (production planning)
- การเขียนบท (Script)
  - Mind Map
- จัดเตรียมวัสดุรายการ (Material)
  - เพลง
  - เสียง
  - โทรศัพท์
- ประสานงานการผลิต
- ซักซ้อมกระบวนการ
- บันทึกเสียง
- ตรวจสอบคุณภาพและประเมินผล

องค์ประกอบหลักของการจัดรายการ

- นโยบายของสถานี (Station policy)
- กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย
- ลักษณะทางเทคนิคของสถานี
- สภาพแวดล้อม
- บุคลากรและทีมงาน

เอกสารประกอบการบรรยาย "การผลิตรายการวิทยุ" ดร. ประชาสรรค์ แสนภักดี
อ้างอิงจากเอกสาร ดร.พรทิพย์ เย็นจะบก คณะมนุษยศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์