

# ทิศทางและแนวโน้ม การคุ้มครองผู้บริโภคไทย ในยุคโลกเดียว



คำถามสำคัญ  
เพื่อนาคต

## 6W2H

- What ? บทบาทเกษตรกรต่อสังคมยุคใหม่?
- Where ?
- Who ?
- Whom ?
- Why ?
- When ?
- How ?

วิสัยทัศน์ของการทำงาน  
กระบวนการใหม่

## เกษตรกรไทย ควรทำอะไรบ้าง (Strategy)

- การวางตำแหน่งที่ชัดเจน (POSITIONING)
- มีส่วนร่วมกับกระแสทางบวก
- พัฒนาสู่วิชาชีพเพื่อสังคม
- ประชาคมวิชาชีพเพื่อสังคม
- พัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภค
- มีส่วนร่วมในการวางรากฐาน
- ภาคีที่หลากหลาย ระบบคิดให้กับสังคม



กระบวนการใหม่  
ของการทำงาน

- เจ้าภาพร่วม
- พลังเครือข่าย
- เชื่อมโยงข้อมูล
- การเชื่อมประสานใหม่ (New synchronization)
- เชื่อมโยงระบบงาน
- ผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง (Consumer Focus)
- งบประมาณลงตรง
- ร่วมจัดการและแก้ไข



ปัญหาเก่า  
ของโลกยุคใหม่

- สื่อมือถือ (Mobile)
- อิทธิพลของสื่อต่อผู้บริโภค
- เทคโนโลยีพัฒนา
- จินตนาการไปไกล
- ผลิตภัณฑ์อันตราย
- ผลิตเฉพาะกลุ่ม
- ไม่ใช้สิทธิของตนเอง
- สิทธิผู้บริโภค
- ละเมิดสิทธิของผู้อื่น
- รัฐไม่ปลูกฝังอย่างจริงจัง

แผนที่ความคิด "ทิศทางและแนวโน้มการคุ้มครองผู้บริโภคไทยในยุคโลกเดียว" โดย ดร. เกษัชกร ประชาสรรค์ แสนภักดี กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค สสจ. ขอนแก่น เอกสารประกอบเวที WorldCafe' 13 สิงหาคม 2552 เวทีกำหนดอนาคตของเครือข่ายเกษตรกรไทย ณ ห้องประชุม ชั้น 6 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

## การเปลี่ยนแปลง (CHANGE)

- รูปแบบ
  - รุนแรง
  - รวดเร็ว
  - ต่อเนื่อง
- สิ่งที่เปลี่ยนไป (TIME CHANGE)

## PESTEL

- Politic
- Economics
- Social
- Technology
- Environment
- Legal

- Re - Think
- Re - Imagine
- Re - Management
- Re - Education
- ไม่ใช่แรงงานเด็ก
- ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน



กระแสหลักภาคธุรกิจ  
(Mainstream)

- ธุรกิจเพื่อสังคม
- ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility - CSR)
- ธุรกิจสีเขียว
- ผู้ประกอบการสีเขียว
- ผู้ประกอบการสังคม (Social Entrepreneurs)
- ระบบตลาดใหม่ (New Market)
- ธุรกิจตลาดเครือข่าย (Network marketing)
- ตลาดการค้าเสรี (Free Trade Area - FTA)
- รักษ์โลก
- ลดโลกร้อน

## ความตื่นตัวใหม่ (Consumer)

- การใช้สิทธิตามกฎหมายใหม่
  - การร้องทุกข์
  - การตรวจสอบภาครัฐ
- การเข้าถึงใหม่และมากขึ้น
  - ความรู้สาธารณะ
  - ข้อมูล สารสนเทศผลิตภัณฑ์
  - ข้อมูลขยะ
- พฤติกรรมใหม่
  - ห่วงใยสุขภาพ
  - การเลือกที่ใส่ใจมากขึ้น
- ความต้องการใหม่
  - การมีส่วนร่วมกับสังคมใหม่
- กฎหมายใหม่
  - สิทธิประโยชน์ใหม่