

การคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ Health Product Consumer Protection

คปส

Powerpoint by
Mr.Prachasan Saenpakdee M.P.H.
หัวหน้างานประสานรัฐและท้องถิ่น สสจ.ขอนแก่น

อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

- อาหาร ยา เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท ยาเสพติดให้โทษ เครื่องมือแพทย์ การป้องกันสารระเหย กฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- เพื่อให้มีการดำเนินการบังคับใช้กฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ
- และตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์สถานประกอบการและการโฆษณา รวมทั้งผลอันไม่พึงประสงค์ของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนมีการติดตาม หรือเฝ้าระวังข้อมูล ข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จากภายในและภายนอกประเทศ

อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

- จะพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและระบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ให้มีศักยภาพในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง เหมาะสม ปลอดภัย และคุ้มค่า รวมทั้งเพื่อให้ผู้บริโภคนั้นมีการร้องเรียนเพื่อปกป้องสิทธิของตนเองได้
- สุขภาพ โดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และเครือข่ายประชาคมสุขภาพ

อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

- ให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือตามที่กระทรวง หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย



การแบ่งส่วนราชการของ อย.

Organization Design

- สำนักงานเลขานุการกรม
- กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
- กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
- กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น
- กองควบคุมยา
- สำนักงานควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
- กองควบคุมวัตถุเสพติด
- กองควบคุมอาหาร
- กองงานด้านอาหารและยา
- กองแผนงานและวิชาการ

วิสัยทัศน์ อย. FDA-Vision

ภายในปี 2549 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจากสังคมในการปกป้องคุ้มครองสุขภาพของประชาชนโดยดำเนินการให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพมีคุณภาพและความปลอดภัย และส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่ถูกต้องด้วยข้อมูลวิชาการที่มีหลักฐานเชื่อถือได้ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม



พันธกิจ FDA-Mission

- กำกับ ดูแล ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความปลอดภัย มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- ส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะตามหลักเกณฑ์กรรมวิธีที่ดี ในการผลิตและควบคุมคุณภาพ ทั้งเพื่อการบริโภคภายในประเทศและเพื่อสนับสนุนการส่งออก
- วิจัยและพัฒนาระบบงานกำกับดูแลและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพ

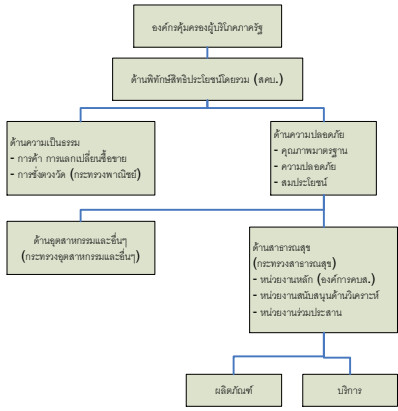


พันธกิจ FDA-Mission

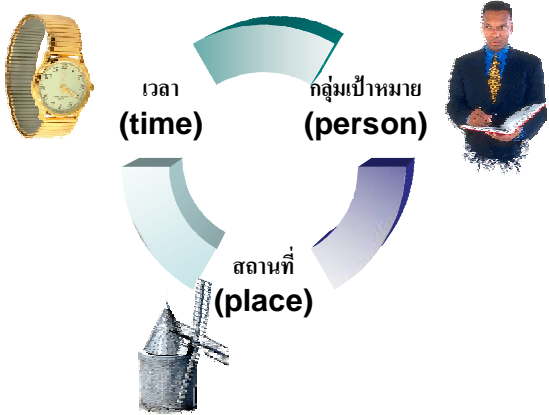
- ส่งเสริม สนับสนุนศักยภาพผู้บริโภคและชุมชนให้สามารถคุ้มครองและพึ่งตนเองได้ในเรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ส่งเสริม สนับสนุน ให้ภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาคีที่เกี่ยวข้อง เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ



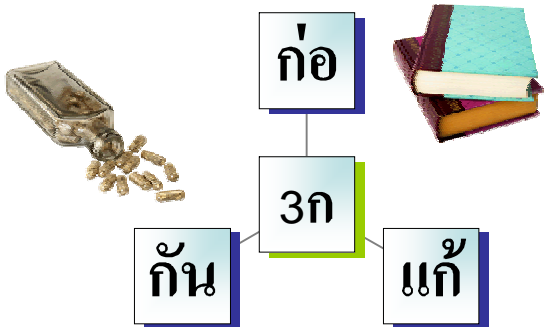
แผนภูมิแสดงองค์การและงานคุ้มครองผู้บริโภคภาครัฐ



ปัจจัยต้องคำนึงในการดำเนินงาน คบส.



บทบาทเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในงาน คบส.



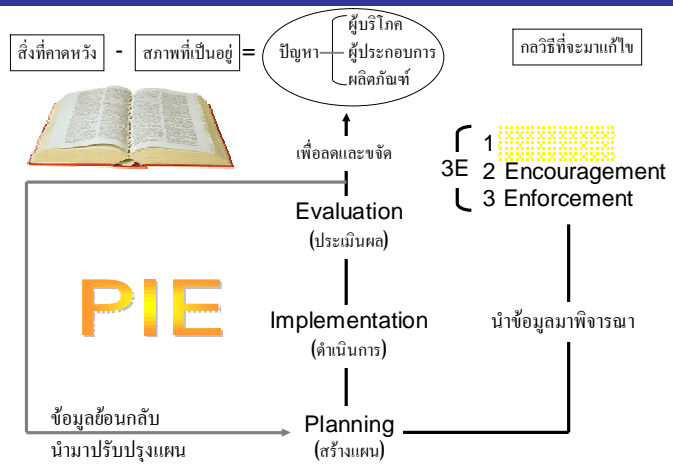
กลวิธีในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข 3E



การจัดลำดับความสำคัญของปัญหา (Priority Setting)

ผ่านเวทีการประชุม ระดมความคิดเห็น โดยอาศัยหลักฐานทางวิชาการ (evidence-base)

Problems (ปัญหา)	Severity (รุนแรง)	Coverage (ความกว้าง)	Feasibility (เป็นไปได้)	Facilities (ความสะดวก)
ปัญหา 1	/		/	
ปัญหา 2		/	/	
ปัญหา 3		/	/	



ทักษะผู้นำในงาน คบส. Leadership



ผลิตภัณฑ์อาหารเป้าหมายในท้องตลาด

