

เอกสารประกอบการบรรยาย "การจัดการความรู้"
โดย เกษียร ดร. ประชาสรรค์ แสนศักดิ์

ความรู้แบบเปิดเผย
(Explicit Knowledge)

อยู่ในตัวบุคคล

เพราะความรู้ไม่ได้มี
แบบเดียวอย่างเดียว

ความรู้แบบซ่อนเร้น
(Tacit Knowledge)

- การถอดความ
- การทบทวนความรู้
- การประเมินความรู้
- การลบทิ้งความรู้

ความรู้เมื่อมีการถ่ายทอด
และแลกเปลี่ยนจะขยายตัว

ทำไมต้องมีชุมชนแนวปฏิบัติ
(Why CoP????)

เพื่อความสำเร็จ

การนำเสนอ
(Presentation)

ภาวะผู้นำภายในชุมชน
(Leadership in CoP)

การพูด
(Speaking)

ความไม่เป็นทางการ
(Informality in CoP)

การคิด
(Thinking)

ความเป็นอิสระ
(Autonomy)

การแลกเปลี่ยน
(Sharing)

การเรียนรู้
(Learning)

- 1 ร่วมใจการกำหนดความรู้
หรือประเด็นปัญหา
- 2 เวทีเรียนรู้และเหตุการณ์ร่วม
(Event & Forum)
- 3 การแบ่งและแสดงบทบาท
(Roles & Responsibility)
- 4 กิจกรรมและการปฏิบัติ
(Activities & Practices)

การสร้างการเติบโตให้กับชุมชน
(Empower CoP)

- กลุ่มผู้บริหารจากหลายองค์กร
- วิศากร
- เภสัชกร
- แพทย์
- ครู
- พยาบาล
- กลุ่มช่างภาพที่นัดพบกัน
- กลุ่มเพื่อนในองค์กร
- กลุ่มวิชาชีพ

รูปธรรมของชุมชนแนวปฏิบัติ
(CoP samples)



ชุมชนแนวปฏิบัติ Community of Practice - CoP

เอกสารอ้างอิงและอ่านเพิ่มเติม
"ชุมชนแนวปฏิบัติ การจัดการความรู้
สายพันธุ์ใหม่" โดย เอเตียน เวนเกอร์

ความหมายของ "ชุมชนแนวปฏิบัติ"
CoP meaning -What???

เป็นกลุ่มคนที่มีความใส่ใจ มีปัญหา
หรือมีแรงปรารถนา (Passion)
ในสิ่งหนึ่งร่วมกัน

ปัญหา
(Common Problems)

ใส่ใจ
(Common Intentions)

ปรารถนา
(Common Compassion)

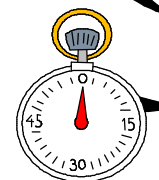
เสริมสร้างความรู้ความเชี่ยวชาญ
ในสิ่งที่สมาชิกในชุมชนเห็นร่วมกัน
ผ่านการปฏิสัมพันธ์ภายในชุมชน
อย่างต่อเนื่อง

เสริมแรงการเรียนรู้
(Learning Synergy)

ปฏิสัมพันธ์ทางปัญญา
(Knowledge Interaction)



ปรารถนา
อย่างแรงกล้า



สละเวลาร่วม



ใช้พลังสมองร่วม

ชุมชนแนวปฏิบัติ

มากกว่าความสนใจ

หัวข้อความรู้ที่ชุมชน
มีแรงปรารถนา

โดเมน (Domain)

หัวข้อความรู้ที่กระทบ
ต่อสมาชิกชุมชนในระดับ
หัวข้อหัวใจ (runแรงพอ)

องค์ประกอบของ CoP



ชุมชน (Community)

การรวมตัวของสมาชิกชุมชน
อย่างสนิทใจ ไร้วางใจกัน

มีการแลกเปลี่ยนกัน
อย่างเปิดใจ เปิดเผย

แนวปฏิบัติ (Practice)

ผลของความรู้ที่เกิดขึ้นใน
ชุมชน ซึ่งสมาชิกนำไปใช้
ประโยชน์ต่อตนเองและงาน