INNOVATION by Peter F. Drucker
mind map by ภก.ประชาสรรณ์ แสนภักดี
www.glocalization.org

INNOVATION by Drucker

26/4/2547 - v16

เอกสารอ่านเพิ่มเติม

- The Essential Drucker
  Peter F. Drucker
- MBA No.38 ปีที่ 4
  - พฤษภาคม 2545
  - หน้า 68-73
- คำสำคัญ
  - INNOVATION
  - อัจฉริยะ

สิ่งที่พึงปฏิบัติ The Dos

- ผ่านการคิดค้นอย่างเป็นระบบ เน้นเจตนาอย่างใดอย่างหนึ่ง
  - ความสำเร็จที่ไม่คาดคิดมาก่อน
  - ความไม่สอดคล้องลงลอย
  - ความจำเป็นของกระบวนการใดกระบวนการหนึ่ง
  - การเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมและโครงสร้างการตลาด
  - สถิติประชาการที่เปลี่ยนไป
  - การเปลี่ยนแปลงความหมายและการรับรู้
  - ความรู้ใหม่
- เป็นทั้งจินตนาการและสัมผัสได้
  - ออกไปสังเกต
  - รับฟัง
  - เก็บข้อมูล
  - สำรวจพื้นที่
- ต้องเป็นสิ่งที่ใช้ง่าย
  - ธรรมดาสามัญ
  - ใช้งานง่าย
  - ง่ายจนคิดไม่ถึง
- นวัตกรรมควรเริ่มจากเล็กๆ
  - Small is beautiful
  - เปลี่ยนจากน้อยไปมาก
- เน้นที่ความเป็นผู้นำ
  - เน้นการนำ
  - เน้นการทำก่อน
  - ใช้ก่อน

สิ่งที่ไม่พึงกระทำ The Don'ts

- ต้องไม่พยายามฉลาดเกินไป
  - คนทั่วไปเข้าใจ
  - คนปัญญาไม่ดีใช้ได้
  - อะไรที่ฉลาดไปมักจะล้มเหลว
- อย่าทำหลายสิ่งในเวลาเดียวกัน
  - เน้นความเป็นหนึ่งเดียว
  - หาหลัก หาแก่น
  - ไม่จำเป็นต้องเทคโนโลยีขั้นสูง
- อย่าพยายามคิดเพื่ออนาคต ให้เน้นคิดเพื่อปัจจุบัน
  - เน้นเพื่อปัจจุบัน
  - บางครั้งอาจจะใช้เวลานาน
  - เวลานานเป็นเรื่องปกติ

นักประดิษฐ์อนุรักษ์นิยม

- ต้องสนใจอดีต
  - รักษ์สิ่งที่ดี
  - มองโอกาสจากสิ่งที่ผ่านมา
- ต้องชอบเสี่ยง
  - แยกแยะขอบเขต
  - จำกัดความเสี่ยง
  - เสี่ยงต้องคู่กับการมองประสบการณ์

เงื่อนต่อความสำเร็จของนวัตกรรม

- นวัตกรรมต้องการความรู้
  - ช่างคิด
  - เฉลียวฉลาด
- สร้างนวัตกรรมจากจุดเด่นของตนเอง
  - จุดเด่นองค์กร
  - จุดเด่นบุคคล
- นวัตกรรมสะท้อนจากลูกค้า
  - เศรษฐกิจ
  - สังคม
  - พฤติกรรม
  - การทำงานของคนในสังคม