



คุณเป็นใคร ?
 สภาพการปัจจุบันเป็นอย่างไร
 วิถีแห่งโตโยต้าคืออะไร
 เป้าหมายของคุณคืออะไร
 คนของคุณเป็นแบบไหน
 ความต้องการที่แท้จริงคืออะไร
 TOYOTA WAY
 ใช้กับคนของคุณได้ไหม
หยุดถาม !!!
แล้วลงมือเลย

มุ่งชี้ว่า
 ใครเป็นลูกค้ำสำหรับกระบวนการดำเนินงาน
 แยกแยะกระบวนการที่มีการทำซ้ำ
 ร่างแผนผังการไหลเพื่อระบุถึงคุณค่า
 คิดอย่างสร้างสรรค์ถึงการประยุกต์ใช้
 วิถีแห่งโตโยต้า อย่างกว้างๆ
 เริ่มต้นทำตามแผนงานและเรียนรู้จากการปฏิบัติ

ใช้วัฏจักร PDCA
สร้างการไหลแบบลีน

การพัฒนาและใช้ "แผนผังสายธารคุณค่า"
 (Value Stream Mapping)
 จุดปฏิบัติงานที่เพิ่มคุณค่า
 กำจัดความสูญเปล่า

ทบทวนสภาพการดำเนินงาน
 ตามหัวข้อที่แจ้งไว้ในแผนงานของโครงการ
 ทบทวนตัวชี้วัดของกระบวนการ
 เพื่อยืนยันว่าการปรับปรุงบรรลุผล
 ตามเป้าหมาย
 อภิปรายถึงข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
 สำหรับการปรับปรุง
 ปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง

CA
 ใช้หลักการ PD

ระยะที่ 3 : หลังการสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้คงการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ระยะที่ 1 : การเตรียมการสำหรับการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

กำหนดขอบเขตอย่างชัดเจน
 กำหนดวัตถุประสงค์
 สร้างแผนผังแสดงสถานภาพปัจจุบันเบื้องต้น
 รวบรวมเอกสารทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง
 ติดแผนผังสถานภาพปัจจุบันเบื้องต้นไว้ที่ห้องของคณะทำงาน

ใครคือลูกค้ำ?

ขั้นที่ 1 :
 การเพิ่มคุณค่า
 การไม่เพิ่มคุณค่า
 การไม่เพิ่มคุณค่าแต่มีความจำเป็น

ขั้นที่ 2 : วิเคราะห์สถานภาพปัจจุบัน
 สร้างการไหลแบบที่ละชิ้น
 ปรับปรุงการปฏิบัติงาน
 ใช้คณะทำงานข้ามสาย
 บ่งชี้สายธารคุณค่า
 ปรับเรียงภาระงาน
 สร้างคุณภาพกับระบบงาน
 กำจัดระบบที่ไม่จำเป็น
 จัดให้มีการแสดงผลงาน

ขั้นที่ 3 : พัฒนาวิสัยทัศน์เกี่ยวกับสถานภาพในอนาคต (Future Search - FS)
 วางผังพื้นที่ทำงานใหม่
 จัดการกับ 5 ส
 จัดทำคู่มือปฏิบัติงาน (SOP)

ขั้นที่ 4 : ลงมือปฏิบัติ : ลงมือทำ !!!
 ทบทวนระเบียบปฏิบัติ
 การออกแบบฟอร์มใหม่
 ฝึกอบรมระบบการทำงานใหม่
 เปิดเผยรากเหง้าปัญหา

ขั้นที่ 5 : ประเมินผล : จัดสรรคณะ