

ให้ความสำคัญกับจุดประสงค์ในระยะยาว  
สำหรับ TOYOTA ในฐานะที่เป็นองค์กร  
ที่มีส่วนร่วมในการเพิ่มคุณค่าต่อสังคม

ไม่เคยเบนตัวจาก DNA ของวิถีแห่งโตโยต้า  
อีกทั้งซึมซับและสร้างเจดีย์ของพวกเขาเองด้วย  
วิถีดังกล่าวนี้ประจักษ์ต่อทุกคน

ปฏิบัติงานอย่างลงลึกถึงรายละเอียด  
และลงไปคลุกคลีใน Gemba ซึ่งก็คือ  
สถานที่ปฏิบัติงานจริง ซึ่งการทำงาน  
เพื่อเพิ่มคุณค่าอย่างแท้จริงอยู่เสมอ

มองปัญหาต่างๆ ว่าเป็นโอกาสอันดี  
ที่จะฝึกสอนและให้คำแนะนำแก่พนักงาน  
ของพวกเขา

ผู้นำ TOYOTA  
เป็นอย่างไร

ด้านการจัดการ

True North

เครื่องมือต่างๆ ที่เน้นการ  
พิจารณาด้านการจัดการ

ลงไปคลุกคลีกับสถานการณ์จริง

การแก้ไขปัญหา

ทักษะในการนำเสนอ

การบริหารโครงการ

วัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยสนับสนุน

# มุมมองจากผู้นำของ TOYOTA เกี่ยวกับการผลิตแบบโตโยต้า (TPS)

บุคลากร

ทรัพย์สินระยะยาว --> ทักษะที่ได้เรียนรู้

เครื่องจักรเสื่อมราคา --> สูญเสียคุณค่า

บุคลากรมีคุณค่าเพิ่มขึ้น --> เติบโตขึ้นเรื่อยๆ

ด้านเทคนิค

ความสม่ำเสมอ

JIT

Jidoka

Kaizen

Heijunka

ระบบการผลิตแบบโตโยต้า  
TOYOTA Production  
System - **TPS**

ระบบการจัดการการปฏิบัติการ  
เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้าน  
คุณภาพที่สูงที่สุด ต้นทุนต่ำที่สุด  
เวลานำอันสั้นที่สุด โดยการใช้งาน  
บุคลากรเพื่อนำพาไปสู่จุดหมาย

ด้านปรัชญา /  
แนวคิดพื้นฐาน

ลูกค้าต้องมาก่อน

บุคลากรเป็นทรัพย์สิน  
ที่สำคัญที่สุด

Kaizen - การปรับปรุง  
อย่างต่อเนื่อง

ลงไปคลุกคลีกับสถานการณ์จริง  
ให้ความสำคัญกับพื้นที่ปฏิบัติ

แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพ